

Hvorfor velge en akkreditert laboratorietjeneste?

Bekreftelse på kompetanse

Ved akkreditering av et laboratorium bekreftes laboratoriets evne og kompetanse til å utføre spesifiserte analyser, målinger eller kalibreringer. Dette er en formell godkjenning. En slik godkjenningen gir kunden trygghet for at analyser, målinger og kalibreringer utføres korrekt og at de møter kundens krav. Dermed slipper kunden å foreta en egen vurdering av laboratoriets kompetanse. Bekreftelsen gis av det nasjonale akkrediteringsorganet, i Norge er dette Norsk Akkreditering, som er opprettet av Nærings- og Handelsdepartementet.

For å opprettholde godkjenningen må laboratoriet akseptere jevnlig evalueringer fra akkrediteringsorganet. Akkrediteringsorganet kontrollerer at laboratoriet over-

holder kravene som stilles for deltakelse i ordningen, og at det faglige nivået opprettholdes. Laboratoriet må også ved deltakelse i sammenlignende laboratorieprøver demonstrere sin tekniske kompetanse.

Akkrediterte laboratorier bruker normalt akkrediteringsorganets logo på prøvings- og kalibreringsrapportene for å vise at arbeidet er utført under en akkreditert ordning.

Kundene oppfordres til å undersøke hvilke spesifiserte tester eller målinger laboratoriet er akkreditert for.

Denne informasjonen finnes normalt på laboratoriets akkrediteringsdokumenter som er utstedt av akkrediteringsorganet. Ved å studere laboratorienes akkrediteringsomfang får kunden mulighet til å velge det laboratoriet som har det mest passende prøvingsomfanget for kunden.



Internasjonal tillit

De nasjonale akkrediteringsorganer har inngått avtaler om gjensidig godkjenning av hverandres akkrediteringsbevis, såkalte MRA eller MLA avtaler. Dette betyr at en analyse utført av et akkreditert laboratorium skal aksepteres i samtlige land som er med i samarbeidsavtalen. Dermed skal man unngå ekstra kostnader og unødig tidsbruk på grunn av krav om gjentatte testinger.

Markedsfordeler – Fri flyt av varer og tjenester

Akkrediterte tjenester er internasjonalt aksepterte.

Tjenester og produkter som er testet under en slik logo

har tillit i markedet. Dette er en grunnleggende forutsetning for at næringslivet skal kunne dra nytte av "fri flyt av varer og tjenester". Det er også en forutsetning for at forbrukerne skal



ha tillit til varer som er importert og testet i andre land.

Juridisk aktsomhet

Har en kunde brukt en akkreditert analyse, så tilsier dette ut fra et juridisk synspunkt, at han har utvist rimelig aktsomhet for å sikre rett beslutningsgrunnlag. Dette kan være en verdifull dokumentasjon i juridiske tvister eller rettsaker.

Redusert risiko

En analyse, måling eller kalibrering som er utført ved et akkreditert laboratorium er gjennomført av et laboratorium som har dokumentert sin kompetanse og har utstyr til å utføre oppgaven etter fastsatte standarder. Laboratoriet har også demonstrert sin uavhengighet. Dette fører til at kunden kan ha tillit til at de resultater som leveres er korrekte og gir et så godt grunnlag for videre vurderinger og beslutninger som mulig. Risikoen for feilvurderinger er redusert.